



Nachhaltigkeit
bei Stäubli

Informative Note
zur Nachhaltigkeit

Botschaft des CEO



Liebe Stakeholder

Seit der Gründung von Stäubli in 1892, zählt das Unternehmen Nachhaltigkeit als Teil seiner Geschichte und DNA. Seit mehr als 130 Jahren liefern wir qualitativ hochwertige Produkte und Services, mit dem Zweck, Industrie und Gesellschaft nachhaltig zu verbessern. Die Zuverlässigkeit und Stabilität von Stäubli basieren auf durchgehendem Familienbesitz, und unsere technische Exzellenz ist das Ergebnis einer konsequenten Ausrichtung auf industrielle Kunden. Dies alles ist Teil unseres übergeordneten Ziels: Lösungen zu entwickeln, die Industrieprozesse noch sicherer, effizienter und kostengünstiger machen.

Nachhaltigkeit ist nicht nur Teil unserer DNA, sondern auch Teil unserer Vision und unserer Werte. Wir lassen uns von unserer **Vision** leiten: **Wir machen Arbeit einfach und sicher**. Unsere industriellen und mechatronischen Lösungen bieten unvergleichliche Leistung und schaffen Werte für unsere Kunden, unser Unternehmen, die Gesellschaft und die Umwelt. Die vier **Werte – People, Passion, Performance und Partnership** – bestimmen unser Handeln und unsere Unternehmenskultur: Unsere Teams bringen uns voran und machen uns erfolgreich, unser Engagement ist der Motor für all unser Handeln, denn unser Handeln entscheidet über die Zufriedenheit unserer Kunden. Schlussendlich basieren unsere Beziehungen auf Langfristigkeit und Integrität.

Mit unserem Engagement zu diesen Werten übernehmen wir soziale, wirtschaftliche und ökologische Verantwortung für all unsere Handlungen mit der Bestrebung, einen Mehrwert für unsere Stakeholder zu schaffen.

Unser Ziel für 2030 ist es, unsere Position als Marktführer und Weltmarktführer für hochwertige industrielle und mechatronische Lösungen zu stärken. Unsere zukünftige Nachhaltigkeitsstrategie wird unsere Horizon Business Strategie 2030 unterstützen. Wir sind zuversichtlich, dass unsere Strategie und unsere gemeinsamen Anstrengungen sichtbare Vorteile für die Umwelt und die Gesellschaft bringen werden.

Das Jahr 2022 war aufgrund geopolitischer Unsicherheiten herausfordernd, geprägt durch zunehmenden Problemen in der Lieferkette, steigenden Materialkosten und allgemeiner Inflation. Darüber hinaus sind die Auswirkungen des Klimawandels weltweit deutlich spürbar. Am 20. März wurde der Synthesebericht des Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) veröffentlicht. Der Bericht zeigt erneut, wie der Klimawandel bereits weitreichende Auswirkungen und damit verbundene Verluste und Schäden für menschliche Systeme verursacht und die Ökosysteme auf dem Land, im Süßwasser und in den Ozeanen weltweit verändert hat¹. Die Entscheidungen, die wir heute treffen, werden einen ausschlaggebenden Einfluss auf unseren Planeten und auf die zukünftigen Generationen haben.

Wir glauben, dass unsere Produkte und Dienstleistungen zu einer nachhaltigeren und widerstandsfähigeren Zukunft beitragen. Wir streben danach, ein starker Akteur im Bereich der Nachhaltigkeit zu sein. Mit dieser ersten Informativen Note wollen wir unseren Standpunkt verdeutlichen und unsere Fortschritte und unser Engagement dokumentieren.

Ich möchte allen Kolleginnen und Kollegen von Stäubli für ihren kontinuierlichen Einsatz und ihren Beitrag zu unserem Weg der Nachhaltigkeit danken.

Mit freundlichen Grüßen,

Gerald Vogt
Chief Executive Officer der Stäubli Gruppe

¹<https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/figures/summary-for-policymakers/figure-spm-1>

Über die Stäubli Gruppe

Unser Unternehmen und unsere Organisation

Stäubli International AG² ist ein weltweit agierender Anbieter von Industrie- und Mechatronik-Lösungen mit vier Divisionen: Electrical Connectors, Fluid Connectors, Robotics und Textile. Ursprünglich 1892 als kleine Werkstatt in Horgen (Zürich) gegründet, ist Stäubli ein Familienunternehmen mit Hauptsitz in Pfäffikon, Schweiz³. Wir sind ein internationaler Konzern, der derzeit in 29 Ländern⁴ tätig ist und in 50 Ländern auf vier Kontinenten vertreten ist. Unsere Mitarbeitenden setzen sich dafür ein, Kunden aus fast allen Industriesparten umfassende Lösungen und langjährigen Support bieten zu können.

Im Jahr 2022 beschäftigte Stäubli insgesamt 5.700 Mitarbeitende. Mit rund 2.000 Vertriebsingenieuren und Service-Technikern, 600 Spezialisten in Forschung und Entwicklung sowie Anwendungstechnikern, bedienen wir unsere Kunden weltweit. Als globales Unternehmen verfügt Stäubli über 15 industrielle Produktionsstätten, die Produkte für bis zu 20 Industriesegmente herstellen. Mit einer Leidenschaft für Innovation seit Tag eins hält Stäubli eine beeindruckende Anzahl von 2.200 erteilten oder angemeldeten Patenten. Im Jahr 2022 erzielten wir einen Umsatz von 1,4 Milliarden Schweizer Franken.



Die Stäubli-Gruppe im Jahr 2022 auf einen Blick.

²GRI Section 2-1

³GRI Section 2-1

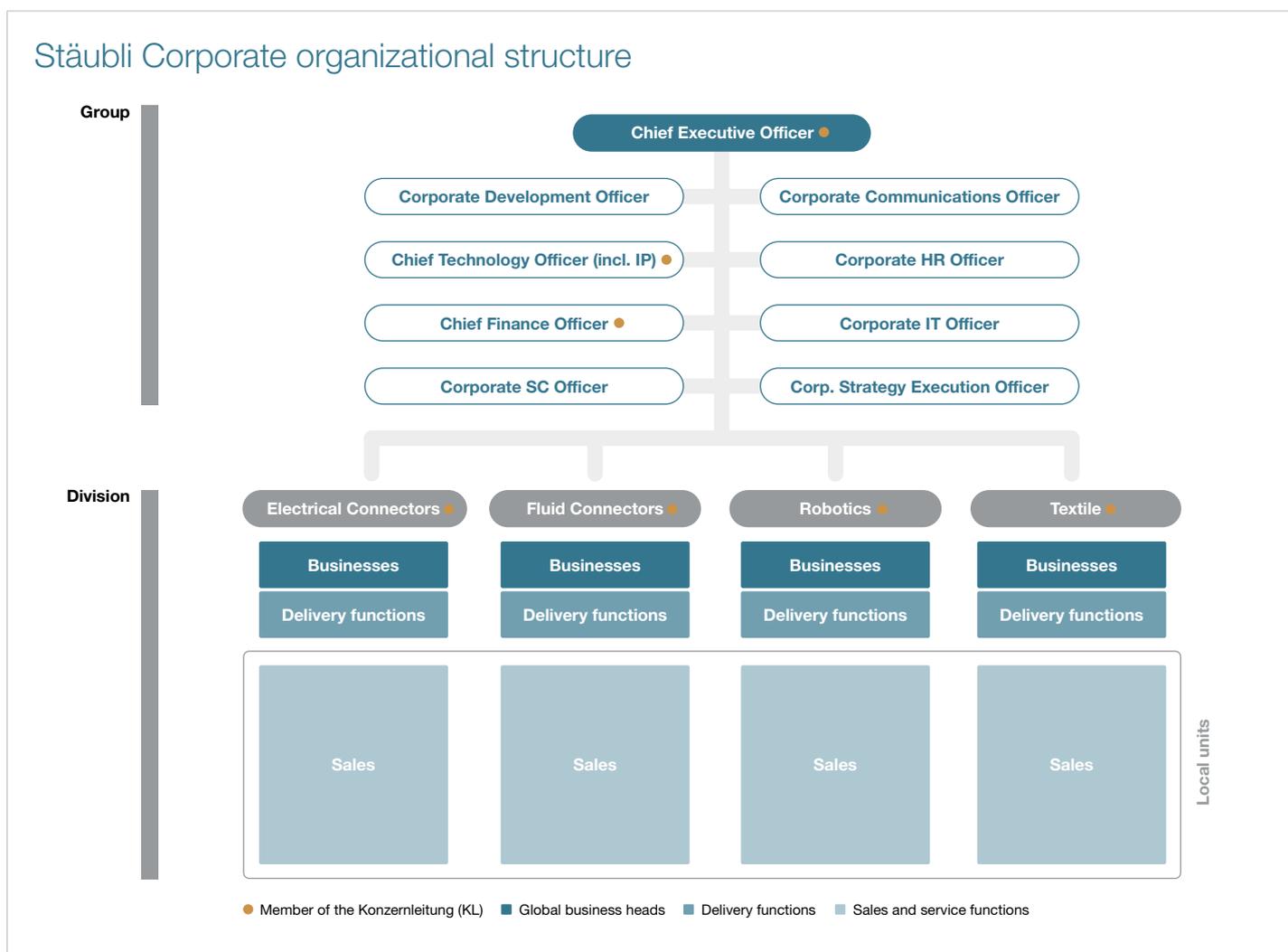
⁴GRI Section 2-1

Unser Unternehmen ist in vier Divisionen gegliedert: Electrical Connectors, Fluid Connectors, Robotics und Textile.

Unsere elektrischen Steckverbinder, Schnellkupplungen für Flüssigkeiten und Gase sowie unsere Roboter werden in allen möglichen Industriezweigen eingesetzt: erneuerbare Energien, Automobil, Medizin, Bahn, Luft- und Raumfahrt, Lebensmittel, Öl und Gas, Kunststoffe, E-Mobilität, Strom, Energie und vielen mehr. Mit unserer Textilabteilung decken wir den gesamten Textilprozess ab: von der Webereivorbereitung über Schaff- und Jacquardweben, bis hin zu Teppichweben und technischen Weben.

Unsere Strategie

Im Jahr 2020 haben wir mit der Umsetzung unserer Horizon Strategie begonnen, die bis 2030 wirksam ist. Mit Horizon wollen wir die Gruppengröße mehr als verdoppeln und zu einem Unternehmen mit über 3 Milliarden Schweizer Franken Umsatz und rund 9.000 Mitarbeitenden wachsen. Die Vertikalisierung⁵ ist die Grundlage für die Umsetzung unserer Strategie. Mit dem Ziel der Vertikalisierung verfolgen wir einen geschäftsorientierten Ansatz, der unsere Divisionen, Geschäftsbereiche und unsere Corporate Functions stärkt. Nachhaltigkeit ist eine Corporate Function, integriert in die Abteilung Corporate Strategy Execution.



Vereinfachte Darstellung der Organisation.

⁵Stäubli hat seine Strategie hin zu einer Spezialisierung der Entwicklung, Herstellung, Vermarktung und des Vertriebs geändert, mit dem Ziel, unsere Partnerschaft mit Kunden zu verbessern.

Nachhaltigkeit bei Stäubli

Ansatz zur Wesentlichkeitsanalyse, erste Strategie und nächste Schritte

Eine erste Wesentlichkeitsanalyse wurde im Jahr 2021 durchgeführt. Diese vorläufige Analyse anhand unserer größten Standorte ermöglichte es uns, im Jahr 2022 mit der Entwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie zu beginnen. In einem nächsten Schritt wollen wir mit internen und externen Stakeholdern eine vertiefte Wesentlichkeitsanalyse durchführen, um wesentliche Themen im Zusammenhang mit unseren Aktivitäten zu identifizieren.

Als familiengeführter Anbieter von hochwertigen Industrie- und Mechatronik-Lösungen konzentrieren wir uns auf eine langfristige Vision mit spürbarem Nutzen für Umwelt und Gesellschaft.

Bislang haben wir drei Hauptpfeiler für unsere Nachhaltigkeitsstrategie identifiziert: den Wert für **unsere Kunden** (durch die nachhaltige Leistung unserer Produkte und unsere Kundennähe⁶), **unsere Mitarbeitenden** (durch ihre Entwicklung, Gesundheit und Sicherheit) und den Schutz **unseres Planeten** (durch die Erhaltung der Umwelt). Wir haben uns die Möglichkeit offengelassen, unsere Nachhaltigkeitsstrategie und deren Säulen entsprechend der Ergebnisse unserer angekündigten Wesentlichkeitsanalyse anzupassen.

Aktuell arbeiten wir an der Erstellung unserer Nachhaltigkeits-Roadmap, um Maßnahmen, Ressourcen und einen Zeitplan festzulegen. Zu unseren Prioritäten gehören die Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks unserer wichtigsten Produktionsstandorte und die Durchführung einer Wesentlichkeitsanalyse. Die Mehrheit unserer Produkte zeichnet sich durch eine hohe Langlebigkeit sowie einer guten Wiederverwertbarkeit und Energieeinsparung aus. Die hohen Qualitätsstandards sowie die lange Lebensdauer der Produkte zeichnen Stäubli-Produkte seit Generationen aus. Damit leisten wir einen Beitrag zur nachhaltigen Nutzung der Ressourcen. Wir beabsichtigen, die Leistungsfähigkeit unserer Produkte entsprechend bestehenden Normen und Zertifizierungen zu dokumentieren.

Diese einleitende Informativ Note bezieht sich auf die Standards der Global Reporting Initiative und gibt einen Überblick über unseren aktuellen Stand und die nächsten Schritte.



Eine unserer Prioritäten ist es, den CO₂e-Fußabdruck unserer Produktionsstandorte zu ermitteln.

Unser Ziel für die kommenden Jahre ist es, einen umfassenden Bericht gemäß Corporate Sustainability Reporting Directive zu erstellen. Gleichzeitig werden die Rechtsvorschriften, die aufgrund unserer Position in der Schweiz für die Gruppe gelten, eingehalten.

Governance

Im Jahr 2022 gründete Stäubli ein Sustainability Steering Committee (SSC)⁷. Das SCC traf sich zweimal in 2022.

Das SSC besteht aus dem Chief Executive Officer, dem Corporate Human Resources Officer, dem Corporate Communications Officer und dem Vice President Renewable Energy.

Ziel des SSC ist es, die erfolgreiche Einführung der Nachhaltigkeitsstrategie, ihre Umsetzung und ihre Überwachung sicherzustellen. Das SSC ist dem Verwaltungsrat des Unternehmens unterstellt⁸.

Der Verwaltungsrat genehmigt die Unternehmensstrategie, zu der auch die Nachhaltigkeitsstrategie und die Jahresziele für die nachhaltige Entwicklung gehören⁹.

Im Jahr 2022 wurde eine Corporate Sustainability Managerin eingestellt, die in Abstimmung mit dem SSC für die allgemeine strategische Ausrichtung der Nachhaltigkeit zuständig ist. Die Corporate Sustainability Managerin berichtet an das SSC und an den Corporate Strategy Execution Officer, der direkt an den Chief Executive Officer¹⁰ berichtet. In die neue Strategie der Gruppe sind Best Practice Erfahrungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance integriert.

Eine Arbeitsgruppe für Nachhaltigkeit trifft sich vierteljährlich, um bei der Planung unserer Nachhaltigkeitsagenda mitzuwirken und uns bei der Umsetzung von bereichs- und funktionsübergreifenden Zielen zu unterstützen. Heute setzt sich die Arbeitsgruppe für Nachhaltigkeit aus den Referenten für Umwelt, Soziales und Governance der einzelnen Abteilungen und Vertretern der Produktionsstandorte zusammen. Der Start der Erfassung des CO₂e-Fußabdrucks der größten Standorte geht auf die Diskussionen erster Schritte durch die Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit zurück.

Unsere Nachhaltigkeitsorganisation und -struktur wird in Zukunft noch weiterentwickelt werden.

⁷ GRI Section 2-9

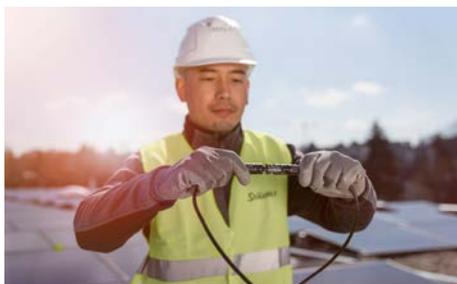
⁸ GRI Section 2-11: Der Vorsitzende des Verwaltungsrats ist kein leitender Angestellter des Unternehmens.

⁹ GRI Section 2-12

¹⁰ GRI Section 2-13

Nachhaltigkeit in unseren Geschäftsbereichen

Nachhaltigkeit im Zentrum unserer vier Divisionen



Mit langlebigen und sicheren Steckverbindern unterstützen wir die Dekarbonisierung unserer Energieerzeugung.

Die Division **Electrical Connectors** setzt sich für eine nachhaltigere Zukunft ein und sieht die Energiewende und Digitalisierung als große Chance. Mit zuverlässigen und sicheren elektrischen Steckverbinderlösungen ermöglichen wir die Dekarbonisierung der globalen Energieerzeugung und -übertragung, ressourceneffiziente Industrieautomation und klimaneutralen Transport. Wir glauben an die Wichtigkeit, unsere Geschäftsaktivitäten auf intelligente Art voranzutreiben, was bedeutet, dass wir sie auf nachhaltige Weise verfolgen. Daher streben wir mit all unseren Bemühungen, Innovationen und Investitionen nach einem nachhaltigeren Leben für kommende Generationen.



Von zuverlässiger Kupplungstechnologie für On-Board-Bremssysteme bis hin zu wegweisenden Fortschritten bei der Betankung von Wasserstofffahrzeugen – wir engagieren uns gemeinsam mit unseren Kunden für eine nachhaltige Zukunft.

Unsere Division **Fluid Connectors** bietet der Industrie konkurrenzlose Verbindungslösungen: Unsere langlebigen Produkte und Dienstleistungen sorgen für die Sicherheit der Mitarbeitenden, reduzieren den Energieverbrauch und die CO₂-Bilanz und ermöglichen hocheffiziente industrielle Prozesse. Unsere Schnellverschlusskupplungen für Bahnbremssysteme, die auch nach jahrzehntelanger intensiver Nutzung absolut zuverlässig funktionieren, sowie unsere jüngsten Innovationen im Bereich der Betankung von Wasserstofffahrzeugen sind beides aussagekräftige Beispiele dafür, wie die Fluid Connectors Division zu einer nachhaltigeren und resilienten Zukunft beiträgt.



Mit unseren Automatisierungslösungen beschleunigen wir die Zukunft der intelligenten und nachhaltigen Produktion, verbessern die Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, helfen bei der Abfallvermeidung und tragen zur globalen Gesundheit bei.

Unsere Division **Robotics** leistet in verschiedenen Bereichen wichtige Beiträge, insbesondere durch die Schaffung sicherer Arbeitsplätze. Wir automatisieren Fertigungslinien in schwierigen Umgebungen (Reinräume, aseptische oder hygienische und feuchte Umgebungen) um die Arbeitsbedingungen der Mitarbeitenden zu verbessern und Muskel-Skelett-Erkrankungen zu reduzieren. Zudem unterstützen wir die Verlagerung von Fertigungsprozessen mittels Automatisierung, wobei wir durch langlebige Robotik- und Wartungslösungen den Schwerpunkt auf die Reduzierung von Abfall und Energieverbrauch legen. Dank seiner Medizinroboter, die komplexe mikrochirurgische Eingriffe mit höchster Präzision und Sicherheit durchführen, leistet die Division Robotics außerdem zusätzlich einen Beitrag zur Verbesserung der globalen Gesundheit.



Es ist unser Bestreben, durch kontinuierliche Innovationen die Umweltbelastung durch Langlebigkeit, Reparierbarkeit, Wiederverwertbarkeit und Energieeffizienz unserer Lösungen für die Weberei zu verringern.

Unsere Division **Textile** bietet Produkte mit hoher Langlebigkeit an und hat sich dem Prinzip der Wartungsfreundlichkeit verpflichtet. Mithilfe unserer Dienstleistungen unterstützen wir unsere Kunden dabei, die Lebensdauer unserer Maschinen zu maximieren. Unsere Produkte sind so konzipiert, dass sie einfach repariert werden können. Zudem gewährleisten wir eine lange Ersatzteilverfügbarkeit. Ausgeklügeltes Maschinendesign ermöglicht einfaches Zerlegen und stellt so die Wiederverwertbarkeit sicher. Die Mehrheit unserer Kunden nutzt unsere Produkte über Jahrzehnte hinweg: die Langlebigkeit unserer Maschinen ist in der Textilindustrie anerkannt. Darüber hinaus hat unser Forschungs- und Entwicklungsteam erhebliche Verbesserungen bei der Senkung des Stromverbrauchs unserer neuen Maschinenmodelle erzielt.



Stäubli-Standort in Windsor, USA

Verringerung unseres eigenen ökologischen Fußabdrucks mit PV-Systemen

Viele unserer Standorte rund um den Globus haben PV-Anlagen installiert, darunter Allschwil und Sargans (Schweiz), Bayreuth (Deutschland), Carate (Italien), Pardubice (Tschechische Republik), Windsor (USA) und unser Hauptsitz in Pfäffikon (Schweiz). Alle PV-Anlagen sind mit unseren Original Stäubli MC4 Steckverbindern ausgestattet. Mit der Installation von PV-Anlagen wollen wir unseren Beitrag zum Umweltschutz leisten, lokalen und nachhaltigen Strom erzeugen und dadurch unseren ökologischen Fußabdruck verringern.



«Basel Stadtlauf» in der Schweiz

Das soziale Engagement von Stäubli auf der ganzen Welt

In den letzten Jahren hat sich Stäubli an vielen Initiativen zur sozialen Verantwortung beteiligt.

Allschwil, Schweiz

Unser Forschungs- und Entwicklungsteam von Electrical Connectors nahm am Basler Stadtlauf teil, um Spenden für die Stiftung «Krebskranke Kinder Basel» zu sammeln, die kranken Kindern und ihren Familien hilft.



DuoDay in Faverges

Faverges, Frankreich

Anlässlich der «Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées» nahm Stäubli Faverges am «DuoDay» teil, um Menschen mit Behinderung einen Einblick in unsere Arbeit und Einrichtungen zu geben.

Telford, Großbritannien

Mit einer Wohltätigkeitsveranstaltung für den «Children in Need»-Tag sammelte unser Stäubli-Standort in Großbritannien Spenden für Kinder und Jugendliche im ganzen Land.



Wohltätigkeitsveranstaltung in Großbritannien

Windsor, USA

Seit über zwei Jahrzehnten unterstützt unser Standort in Windsor die Nichtregierungsorganisation «Water Mission», die sich für sauberes Trinkwasser in Entwicklungsländern einsetzt. Wir stellen unter anderem Steckverbinder für erneuerbare Energien und finanzielle Spenden zur Verfügung.



Water Mission

Pfäffikon, Schweiz

Angesichts der Verwüstungen durch die Erdbeben in der Türkei und in Syrien im Februar 2023 spendete der Schweizer Hauptsitz der Stäubli Gruppe in Pfäffikon einen beachtlichen Betrag an die Glückskette, um den Bedürftigen Unterstützung und Hilfe zukommen zu lassen.



● Staubli Units ○ Vertretungen / Agenten

Globale Präsenz der Staubli Gruppe

www.staubli.com

Address Staubli International AG – Poststrasse 5, 8808 Pfäffikon/Schweiz
Internet www.staubli.com
Telefon +41 55 416 00 40
Email corporate.communications@staubli.com

Stäubli ist eine in der Schweiz und anderen Ländern registrierte Marke der Staubli International AG. © Staubli 2023.

Bildrechte: Staubli, Shutterstock, Water Mission, Rosa Robot (Medtech)

STÄUBLI